**Introduction**

**(motivation)** 딥러닝 기법의 발전으로 이를 활용한 응용 사례들이 제안되고 있으며, 기업들은 새로운 비즈니스 모델을 구축하기 위해 많은 투자를 하고있다. 2020년은 코로나(COVID-19)의 여파로 사회적 거리 두기(social distancing)가 시행되면서 소비자들은 전자 상거래를 통한 소비를 늘리는 추세며 기업들 또한 이러한 경향에 따라 비대면 마케팅(untact marketing)에 대한 관심을 늘리고 있다. 그리고 이러한 소비 형태를 ***언택트 라이프 스타일(untact life style)*** 이라고 부른다. 언택트 시장의 발전으로 수요가 증가할 것으로 예상되는 산업들 중 하나는 패션업이다. 사람들이 여전히 오프라인에서 옷을 사는 이유는 실제로 입어보고 자신에게 적합한 옷을 찾기 위해서다. 또한, 디자이너들은 해당 년도에 유행 할 법한 새로운 옷을 만들기 위해 소비자들이 입는 옷을 조사하고 창조하는 일을 매년 반복한다. 이러한 시장의 변화와 소비자들의 요구를 충족할 알고리즘을 개발하기 위한 일환으로써 우리는 ***패션 객체 분할(fashion instance segmentation)***에 관심을 갖게 되었다.

**(related works)** Mask R-CNN ,Instance segmentation, Detectron2,

**(challenges)** 새로운 구조의 모델을 적용해본다?

**Dataset**

[iMaterialist (Fashion) 2020 at FGVC7](https://www.kaggle.com/c/imaterialist-fashion-2020-fgvc7/overview/description)

**Brief / tentative schedule**

이번 기말고사 전까지 끝내기. 1주차에는 데이터 특성 분석 및 샘플 코드를 바탕으로 파이프라인 구축. 2주 차에는 최신 Instance Segmentation 기법을 적용 해봄.

**Roles**

* 과제 분석
* 실험 준비 및 실험
* 보고서 작성

**Comparison with SOTA**